

2020-2026年中国家庭服务 机器人市场深度评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家庭服务机器人市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与工业机器人相比，服务机器人尤其是个人/家用服务机器人，消费属性明显。服务机器人是指除从事工业生产以外的，为人类健康或设备良好状态提供有帮助服务的一类机器人。服务机器人可分为专业和家用/个人两大类。2016年个人/家庭机器人销量高达670万台个人/家庭机器人销售金额相对最低

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家庭服务机器人市场深度评估与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国家庭服务机器人行业市场发展环境、家庭服务机器人整体运行态势等，接着分析了中国家庭服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了家庭服务机器人市场竞争格局。随后，报告对家庭服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭服务机器人产业有个系统的了解或者想投资中国家庭服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭服务机器人产业相关概述

第一节 机器人简述

一、机器人类别划分

1、家庭服务机器人

2、初级家庭服务机器人

3、高级家庭服务机器人

二、能力评价标准

第二节 机器人的重要组成

一、执行机构

二、驱动装置

三、检测装置

四、控制系统等组成。

第二章 2013-2018年世界家庭服务机器人所属行业整体运营状况分析

第一节 世界机器人发展历程

第二节 2013-2018年世界家庭服务机器人研究新进展

- 一、美研制出受伤后可自行调整的机器人
- 二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具
- 三、法国研发出“儿童机器人”
- 四、欧洲研发出超级机器人 能预知人类意图
- 五、日本机器人产业越做越精

第三节 2013-2018年世界家庭服务机器人主要市场状况分析

- 一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化
- 二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主
- 三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

第四节 2020-2026年世界家庭服务机器人所属行业发展趋势分析

第三章 2013-2018年中国家庭服务机器人行业市场发展环境解析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析所属

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况

2013-2018年我国城镇居民收入支出情况

- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口

第二节 2013-2018年中国家庭服务机器人市场政策环境分析

- 一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2013-2018年中国家庭服务机器人市场社会环境分析

一、中国的人口结构分析

二、中国人口老龄化趋势加剧

三、人们的消费观念

第四章 2013-2018年中国家庭服务机器人所属产业运行新形势透析

第一节 2013-2018年中国家庭服务机器人所属行业动态分析

第二节 2013-2018年中国家庭服务机器人所属产业现状综述

二、国产机器人向制造强国迈进

三、校企联合打造家庭服务机器人产业

四、机器人产业降低成本成发展关键

五、机器人技术发展状况分析

第三节 2013-2018年中国家庭服务机器人技术攻关动态分析

一、中国机器人技术应用研究进展

二、家庭服务机器人传感器研究获重大突破

三、全球首款影像识别机器人诞生昆山

四、哈工大新一代家庭服务机器人问世

第四节 2013-2018年中国家庭服务机器人产业面临的挑战分析

第五章 中国家庭服务机器人所属行业数据监测分析

第一节 2013-2018年中国我国家庭服务机器人所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国我国家庭服务机器人所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

(一)、不同类型分析

(二)、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

(一)、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国我国智能机器所属人行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国我国家庭服务机器人所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国我国家庭服务机器人所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2018年中国家庭服务机器人产业技术研究

第一节 机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

1、液压驱动器

2、气压驱动

3、电力驱动

4、对驱动装置的要求

二、液压驱动装置

1、实现直线运动的液压缸

2、实现回转运动的液压马达

3、闭环伺服控制系统

三、电机驱动装置

1、步进电机

2、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节 机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

- 1、照明
- 2、图像聚焦形成
- 3、图像确定和形成摄像机输出信号

二、图像的处理

- 1、图像的增强
- 2、图像的平滑
- 3、图像的数据编码和传输
- 4、边缘锐化
- 5、图像的分割
- 6、图像的认识

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

- 1、智能控制的性能
- 2、智能控制的特点

二、家庭服务机器人的运动规划

- 2、规划算法的评价标准
- 3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展

三、家庭服务机器人的控制技术

第七章 2013-2018年中国家庭服务机器人系统实例解析

第一节 室外智能移动机器人

- 一、智能移动机器人的发展及典型系统
- 三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节 步行家庭服务机器人

第三节 球形机器人

- 一、概况
- 二、国外发展情况
- 三、国内的情况
- 四、球形机器人的发展趋势

第八章 2013-2018年中国家庭服务机器人市场运行态势剖析

第一节 2013-2018年中国家庭服务机器人市场运行概况

- 一、联想家庭服务机器人服务全解析
- 二、消费型家庭服务机器人专卖店落户京城
- 三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节 2013-2018年中国家庭服务机器人市场运行状况分析

- 一、国内家庭服务机器人的市场特征
- 二、家庭服务机器人带来的效益
- 三、国内家庭服务机器人的需求情况
- 四、国内家庭服务机器人的销售情况

第三节 2013-2018年中国智能机器人市场营销中的应用透析

- 一、网络家庭服务机器人“推荐平台”成为营销新工具
- 二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式
- 三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章 2013-2018年中国家庭服务机器人进出口贸易数据监测

- 一、多功能家庭服务机器人进出口数量分析
- 二、多功能家庭服务机器人进出口金额分析
- 三、多功能家庭服务机器人进出口国家及地区分析
- 一、机器人，末端操纵装置进出口数量分析
- 二、机器人，末端操纵装置进出口金额分析
- 三、机器人，末端操纵装置进出口国家及地区分析

第十章 2013-2018年中国家用医疗保健家庭服务机器人设计探讨

第一节 家用医疗保健家庭服务机器人相关介绍

第二节 家庭服务机器人的总体设计

- 一、家庭服务机器人的多传感器系统
- 二、家庭服务机器人控制系统

第三节 主要医疗保健功能的实现

- 一、家庭服务机器人对于数字化家庭提供服务简述
- 二、机器人视觉与视频信号的传输
- 三、机器人听觉与音频信号的传输

四、各项生理信息的采集与传输

第四节 蓝牙模块的应用

一、蓝牙技术概况

二、蓝牙模块

三、主，从设备硬件组成

第五节 未来家用医疗保健家庭服务机器人发展潜力分析

第十一章 2013-2018年中国家庭服务机器人市场竞争格局透析

第一节 2013-2018年中国家庭服务机器人行业竞争现状

一、机器人市场竞争加剧

二、家庭服务机器人技术与设计竞争力分析

三、成本竞争分析

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节 2013-2018年中国家庭服务机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2020-2026年中国家庭服务机器人行业竞争趋势分析

第十二章 2013-2018年中国家庭服务机器人典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 北京智能佳科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 北京森汉科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 科沃斯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 湖北省智能机器人重点实验室

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 北航机器人研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 南开大学机器人与信息自动化研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2020-2026年中国家庭服务机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国家庭服务机器人行业前景预测分析

一、家庭服务机器人将在基金证券业大有作为

二、家庭家庭服务机器人开发前景广阔

第二节 2020-2026年中国家庭服务机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节 2020-2026年中国家庭服务机器人行业市场预测分析

一、家庭服务机器人市场供给情况预测分析

二、家庭服务机器人市场需求情况预测分析

个人/家用服务机器人主要应用于家庭领域，包括地面清洁、除草、娱乐和休闲机器人等。

预计家用机器人未来放量成长，2018-20年销量将达到3,240万台，将成为服务机器人放量最快的种类。其中，扫地机器人将是主要放量的细分领域。考虑2016年家用机器人销售均价约350美元/台，假设2018-20年家用机器人销量达到3240万台，则未来三年家用机器人的市场规模约为112亿美元，约合人民币700亿元，年均市场规模约230亿元。家用机器人预计未来三年放量增长（百万台）

三、中国机器人进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国家庭服务机器人市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国家庭服务机器人行业投资前景预测

第一节 2020-2026年中国家庭服务机器人行业投资机会分析

一、家庭服务机器人投资潜力分析

二、小小“机器人”吸引大投资

三、家庭服务机器人投资吸引力分析

第二节 2020-2026年中国家庭服务机器人行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表1 分层递阶结构

图表2 包容结构

图表3 三层结构

图表 4 自由结构组织

图表 5 分布式结构

图表 6 进化控制结构

图表 7 社会机器人结果

图表 8 智慧型机器人产业的发展与应用策略

图表 9 台湾智慧型机器人产业零组件供应链

图表 10 2013-2018年国内生产总值季度累计同比增长率 (%)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175823.html>